

Regulamin promocji „Rabaty 8-10-12” dla klientów salonów Multi Design”.

§ 1 Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Rabaty 8-10-12 dla klientów salonów Multi-Design ” (dalej zwaną „Promocją”) jest Multi-Form II Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000129102, NIP: 646-101-11-86, REGON: 277878877, wysokość kapitału zakładowego 2.482.980,00 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w następujących salonach sprzedaży stacjonarnej Organizatora:
 - a. MULTI DESIGN Tychy, ul. Metalowa 4, 43-100 Tychy,
 - b. MULTI DESIGN Bielsko-Biała, ul. Partyzantów 63, 43-300 Bielsko-Biała,
 - c. MULTI DESIGN Poznań, ul. św. Michała 65, 61-005 Poznań,zwanymi dalej razem Salonami, a każdy z osobna Salonem.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 1.01.2025 r. do 30.06.2025 r., w godzinach funkcjonowania danego Salonu.
4. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie klienci Salonów, którzy dokonają zakupu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).

§ 2 Zasady promocji

1. Promocja dotyczy udzielania rabatów przy zakupie artykułów dostępnych w ofercie Salonów z poszczególnych grup asortymentowych, którymi są:
 - a. PODŁOGI + akcesoria
 - b. DRZWI + akcesoria
 - c. PŁYTKI ŁAZIENKOWE+ akcesoriadalej jako Asortyment Promocyjny.
2. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych każdy Uczestnik, który w Okresie promocji zrobi zakupy Asortymentu Promocyjnego o wartości brutto minimum 3.000,00 złotych (trzy tysiące złotych) otrzyma przy zakupie rabat w wysokości 8% ; 10% albo 12%. Rabat będzie naliczany w następujący sposób:
 - a. Uczestnik zakupując artykuły tylko z jednej grupy asortymentowej, czyli:
 - Podłogi + akcesoria, lub
 - Drzwi + akcesoria, lub
 - Płytki Łazienkowe + akcesoriaotrzymuje rabat w wysokości 8% na cały zakupiony Asortyment Promocyjny;
 - b. Uczestnik zakupując artykuły z dwóch grup asortymentowych, czyli:
 - Podłogi + akcesoria oraz Drzwi + akcesoria, lub
 - Podłogi + akcesoria oraz Płytki łazienkowe + akcesoria, lub
 - Drzwi + akcesoria oraz Płytki Łazienkowe + akcesoriaotrzymuje rabat w wysokości 10% na cały zakupiony Asortyment Promocyjny;
 - c. Uczestnik zakupując artykuły z trzech grup asortymentowych, czyli:
 - Podłogi + akcesoria oraz Drzwi + akcesoria oraz Płytki Łazienkowe + akcesoriaotrzymuje rabat w wysokości 12% na cały zakupiony Asortyment Promocyjny. Rabaty określone w punktach a i b i c nie sumują się.

3. W Okresie promocji Uczestnik może skorzystać z Promocji wiele razy. Promocja nie łączy się z innymi aktualnie trwającymi promocjami, ofertami specjalnymi.
4. Rabat wynikający z promocji rozkłada się proporcjonalnie na wszystkie towary z Asortymentu Promocyjnego nabyte w ramach danej transakcji..
5. Zamówienia złożone przed Okresem promocji nie są objęte Promocją.
6. Rabat otrzymany na podstawie Promocji dotyczy wyłącznie regularnych cen produktów i nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami. Rabat dotyczy wyłącznie sprzedaży towarów, nie obejmuje usług.
7. W przypadku uprawnionego zwrotu zakupionego Asortymentu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
8. Zwrot towaru, którego nabycie było podstawą do otrzymania Rabatów 10% i 12% w ramach Promocji jest możliwy wyłącznie w sytuacji niewykorzystania tych rabatów. Po dokonaniu zwrotu Rabaty te zostaną anulowane, a kwota zwrotu za zwracany Asortyment Promocyjny będzie pomniejszona o kwotę naliczonego rabatu na pozostały zakupiony Asortyment Promocyjny, który w związku z dokonaniem zwrotu został anulowany.
9. Postanowienia regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Uczestnika z tytułu zgodności towaru z umową lub innych, które przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. Niespełnienie warunków określonych w niniejszym Regulaminie, wyklucza Uczestnika z uczestnictwa w Promocji.
11. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi oraz nie podlega obrotowi handlowemu.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Salonu Organizatora w trakcie trwania Promocji oraz w terminie 45 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na jednoznaczną identyfikację osoby wnoszącej reklamację, oraz kontakt z tą osobą, takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny i numer telefonu, a także opis okoliczności stanowiących podstawę do ich wniesienia. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyłącznie w celach przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin jest ogłoszony i dostępny w salonach stacjonarnych Multi Design oraz na stronie www.multidesign.com.pl
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej na stronie www.multidesign.com.pl. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem.

4. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: dane_osobowe@multiform.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:

- 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
- 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
- 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.

6. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w § 3 Regulaminu.

7. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.

8. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.

9. Uczestnikom przysługują prawa do:

- 1) dostępu do swoich danych osobowych,
- 2) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 3) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- 4) przeniesienia danych osobowych.

Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do własnej interpretacji niniejszego regulaminu, modyfikacji oraz jego zakończenia w dowolnym terminie bez podania przyczyny.