

Regulamin promocji „Rabat 20% dla klientów salonu Multi Design Poznań.”

§ 1 Postanowienie ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Rabat 20% dla klientów salonu Multi-Design Poznań ” (dalej zwana „Promocją”) jest Multi-Form II Sp. z o. o. z siedzibą w Tychach, adres: ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000129102, NIP: 646-101-11-86, REGON: 277878877, wysokość kapitału zakładowego 2.482.980,00 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w salonie sprzedaży stacjonarnej Organizatora:
 - a. MULTI DESIGN Poznań, ul. św. Michała 65, 61-005 Poznańzwanego dalej Salonem.
3. Promocja obowiązuje w okresie od 10.02.2025 r. do 28.02.2025 r., w godzinach funkcjonowania Salonu (dalej: Okres Promocji).
4. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie klienci Salonu, którzy dokonają zakupu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej „Uczestnik”).

§ 2 Zasady promocji

1. Promocja dotyczy udzielania rabatu przy zakupie artykułów dostępnych w ofercie Salonu z wszystkich grup asortymentowych, którymi są:
 - a. PODŁOGI + akcesoria
 - b. DRZWI + akcesoria
 - c. PŁYTKI ŁAZIENKOWE + ASORTYMENT ŁAZIENKOWY
 - d. OŚWIETLENIE
 - e. DEKORACJE

dalej jako Asortyment Promocyjny.

2. Każdy Uczestnik, który w Okresie Promocji zrobi zakupy Asortymentu Promocyjnego otrzyma przy zakupie rabat w wysokości 20%.
3. W Okresie promocji Uczestnik może skorzystać z Promocji wiele razy. Promocja nie łączy się z innymi aktualnie trwającymi promocjami, ofertami specjalnymi, ofertami lojalnościowymi funkcjonującymi u Organizatora. W przypadku obowiązywania innych ofert lub zniżek w okresie trwania Promocji, Uczestnik ma prawo wyboru, z której oferty lub zniżki chce skorzystać.
4. Zamówienia złożone przed Okresem Promocji nie są objęte Promocją.
5. Rabat otrzymany na podstawie Promocji dotyczy wyłącznie regularnych cen produktów i nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami. Rabat dotyczy wyłącznie sprzedaży towarów, nie obejmuje usług.
6. W przypadku uprawnionego zwrotu zakupionego Asortymentu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
7. Postanowienia regulaminu nie wyłączają i nie ograniczają żadnych praw Uczestnika z tytułu zgodności towaru z umową lub innych, które przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne towary lub usługi oraz nie podlega obrotowi handlowemu.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Salonu Organizatora w trakcie trwania Promocji oraz w terminie 45 dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na jednoznaczną identyfikację osoby wnoszącej reklamację, oraz kontakt z tą osobą, takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny i numer telefonu, a także opis okoliczności stanowiących podstawę do ich wniesienia. Pobieranie i przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyłącznie w celach przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeks cywilny.
2. Niniejszy Regulamin jest ogłoszony i dostępny w Salonie oraz na stronie www.multidesign.com.pl. Ogłoszenie Regulaminu w powyższy sposób jest równoznaczne z podaniem go do wiadomości użytkowników.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej na stronie www.multidesign.com.pl. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy skontaktować się z Administratorem.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
5. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w § 3 Regulaminu.
6. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
7. Uczestnikom przysługują prawa do: I) dostępu do swoich danych osobowych, II) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, III) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, IV) przeniesienia danych osobowych. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do własnej interpretacji niniejszego regulaminu, modyfikacji oraz jego zakończenia w dowolnym terminie bez podania przyczyny.
9. Promocja nie podlega zatwierdzeniu na mocy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym ww. ustawie. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.