

**ZAŁĄCZNIK nr 3**  
**do Regulaminu Sprzedaży Wysyłkowej sklepu multidesign.com.pl****FORMULARZ REKLAMACYJNY**

---

Imię i nazwisko

---

Adres

---

E-mail, telefon**Reklamowane towary:**

| Nazwa | Ilość |
|-------|-------|
|       |       |
|       |       |
|       |       |

---

Data otrzymania towaru:

---

Numer dokumentu sprzedaży (paragonu lub faktury VAT):

---

Opis usterki / wadliwości towaru: 

---

---

Preferowana forma uznania reklamacji (proszę zaznaczyć odpowiedni punkt):

- ☐ Zwrot pieniędzy;  
☐ Naprawa;  
☐ Wymiana na nowy produkt;  
☐ Inna: 

---

---

Numer rachunku bankowego, na który zostanie dokonany zwrot pieniędzy:

---

Data i czytelny podpis Klienta**Multi-Form II Sp. z o.o.**, ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy

NIP: 6461011186, BDO:000041839, Wysokość kapitału zakładowego: 2 482 980,00 zł

KRS: 0000129102 - Sąd Rejonowy w Katowicach | Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

<https://multidesign.com.pl/>[kontakt@multidesign.com.pl](mailto:kontakt@multidesign.com.pl)**Salony Multi Design** [www.multidesign.com.pl](http://www.multidesign.com.pl) ul. św. Michała 65  
61-005 Poznań  
[poznan@multidesign.com.pl](mailto:poznan@multidesign.com.pl) ul. Partyzantów 63  
43-300 Bielsko-Biała  
[bielsko@multidesign.com.pl](mailto:bielsko@multidesign.com.pl) ul. Metalowa 4  
43-100 Tychy  
[tychy@multidesign.com.pl](mailto:tychy@multidesign.com.pl) ul. Czekoladowa 20  
55-040 Bielany Wrocławskie  
[wroclawbielany@multidesign.com.pl](mailto:wroclawbielany@multidesign.com.pl)

## ZAŁĄCZNIK nr 3 do Regulaminu Sprzedaży Wysyłkowej sklepu multidesign.com.pl

### Zasady składania i rozpatrywania reklamacji z tytułu niezgodności Towaru z umową

1. W przypadku niezgodności Towaru z Umową, Konsumentowi i Przedsiębiorcy-konsumentowi przysługuje roszczenie o doprowadzenie do zgodności z umową poprzez naprawę lub wymianę Towaru na nowy. Sprzedający może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca-konsument żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca-konsument żąda wymiany, lub odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę-konsumenta jest niemożliwe bądź wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedającego.
2. Konsument lub Przedsiębiorca-konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny.
3. Oświadczeniu o obniżeniu ceny powinno zawierać wskazanie kwoty, o którą cena ma być obniżona (z uwzględnieniem wartości Towaru z niezgodnością w porównaniu do Towaru pełnowartościowego).
4. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca-konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, lub w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca-konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
5. Konsument lub Przedsiębiorca-konsument otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu otrzymania przez Sprzedawcę informacji o reklamacji.
6. Sprzedający zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. W przypadku odstąpienia od Umowy, jeżeli Sprzedający nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub Przedsiębiorcy-konsumenta, może on wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Powyższe zasady dotyczą reklamacji składanych do Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową. Nie wykluczają możliwości złożenia reklamacji z tytułu gwarancji, jeżeli została ona udzielona na dany Towar. W przypadku gwarancji producenta gwarantem jest producent wskazany w oświadczeniu gwarancyjnym. Zakres i okres ochrony oraz sposób zgłaszania i realizacji reklamacji gwarancyjnych określają warunki udzielonej gwarancji oraz obowiązujące przepisy prawa.
8. Kupujący może skorzystać z gwarancji zgodnie z procedurą wskazaną przez gwaranta. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza ustawowych uprawnień Kupującego wobec Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z umową.

**Multi-Form II Sp. z o.o.**, ul. Fabryczna 11, 43-100 Tychy

NIP: 6461011186, BDO:000041839, Wysokość kapitału zakładowego: 2 482 980,00 zł

KRS: 0000129102 - Sąd Rejonowy w Katowicach | Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

<https://multidesign.com.pl/>

[kontakt@multidesign.com.pl](mailto:kontakt@multidesign.com.pl)

#### Salony Multi Design

ul. św. Michała 65  
61-005 Poznań  
[poznan@multidesign.com.pl](mailto:poznan@multidesign.com.pl)

#### [www.multidesign.com.pl](http://www.multidesign.com.pl)

ul. Partyzantów 63  
43-300 Bielsko-Biała  
[bielsko@multidesign.com.pl](mailto:bielsko@multidesign.com.pl)

ul. Metalowa 4  
43-100 Tychy  
[tychy@multidesign.com.pl](mailto:tychy@multidesign.com.pl)

ul. Czekoladowa 20  
55-040 Bielany Wrocławskie  
[wroclawbielany@multidesign.com.pl](mailto:wroclawbielany@multidesign.com.pl)